

**STUDIEPLAN BACHELOR FUTURE PLANET STUDIES
&
MAJOR COMMUNICATIEWETENSCHAP
RICHTING PERSUASIEVE COMMUNICATIE / POLITICAL COMMUNICATION AND
JOURNALISM**

START MAJOR: SEPTEMBER 2017

Let op: In dit programma volg je de Food-vakken bij FPS niet in het derde jaar in plaats van in het tweede jaar.

Het majorprogramma kan in het Nederlands OF in het Engels gevolgd worden. Studenten moeten voor aanvang een keuze voor Nederlands of Engels maken

| Major Communicatiewetenschap | |
|-------------------------------------|---------------|
| FPS vakken | 96 EC |
| Communicatiewetenschapvakken | 84 EC |
| <i>Keuzeruimte</i> | <i>0 EC</i> |
| Totaal aantal EC | 180 EC |

EERSTE JAAR (2016-2017)

| Semester 1 | Vaknaam | Aantal EC |
|-------------------|---|------------------|
| Blok 1 & 2 | FPS Toekomstige Uitdagingen, Innovatieve Oplossingen | 6 EC |
| Blok 1 & 2 | FPS Toekomstperspectief voor de Aarde | 6 EC |
| Blok 1 | FPS Klimaatverandering & Zeespiegelstijging | 6 EC |
| Blok 3 | FPS Energie transities | 6 EC |
| Blok 2 | Profielvak: FPS Analyse IPCC rapport (bèta) óf FPS Toekomstperspectief voor de Samenleving (gamma) | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 30 EC |
| Semester 2 | Vaknaam | Aantal EC |
| Blok 4 en 5 | FPS Kwaliteit van Leven | 6 EC |
| Blok 4 | FPS Verzamelen, Visualiseren Analyseren | 6 EC |
| Blok 4 | FPS Virtual Globe | 3 EC |
| Blok 5 | FPS Wetenschapsfilosofie en Visieontwikkeling | 3 EC |
| Blok 6 | FPS Duurzame Dynamiek | 6 EC |
| Blok 5 | Profielvak: FPS Natuurrampen & Toekomstbedreigingen (bèta) óf FPS Economie in Perspectief (gamma) | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 30 EC |

TWEEDE JAAR (2017-2018)

| Semester 3 | Vaknaam | Aantal EC |
|-------------|--|-----------------|
| | <i>Majorvakken</i> | |
| Blok 1 en 2 | Inleiding Communicatiewetenschap (ICW) (77511100AY) | 12 EC |
| Blok 1 en 2 | Methoden van Communicatie Onderzoek en Statistiek (MCO /S) (77511201AY) | 12 EC |
| Blok 3 | Onderzoekspracticum II: Inhoudsanalyse (OP II) (77521401AY) (kan ook in blok 6 van semester 4 worden gevolgd) | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 24-30 EC |
| Semester 4 | Vaknaam | Aantal EC |
| Blok 4 | FPS Water Quality | 6 EC |
| Blok 5 | Profielvak: FPS Water Management (bèta) óf FPS Water Governance (gamma) | 6 EC |
| Blok 6 | FPS Research Proposal (ingangseis voor Interdisciplinary Project) | 3 EC |
| | <i>Majorvakken</i> | |
| Blok 4 | Statistische Modellen voor Communicatieonderzoek (77522101AY) | 6 EC |
| Blok 5 | Kwalitatief Onderzoek (KO) (77522201AY) | 6 EC |
| Blok 6 | CW Topic* (kan ook in blok 3 van semester 5 worden gevolgd) | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 27-33 EC |

DERDE JAAR (2018-2019)

| Semester 5 | Vaknaam | Aantal EC |
|-------------|---|-------------------|
| Blok 1 | FPS Food Production | 6 EC |
| Blok 2 | Profielvak: FPS World Ecosystems (bèta) óf World Food System (gamma) | 6 EC |
| Blok 3 | Profielvak: FPS Digital Earth (bèta) óf FPS Future of Food (gamma) | 3 EC |
| | <i>Majorvakken</i> | |
| Blok 1 | Persuasieve Communicatie (DCW3) (77521502AY) | 6 EC |
| Blok 2 | Political Communication and Journalism (DCW4) (77521503AY) | 6 EC |
| Blok 3 | CW Topic* (kan ook in jaar 2 blok 6 gevolgd worden) | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 27 – 33 EC |
| Semester 6 | Vaknaam | Aantal EC |
| Blok 4 & 5 | FPS Interdisciplinary Project | 6 EC |
| | <i>Majorvakken</i> | |
| Blok 4 en 5 | Afstudeerproject Communicatiewetenschap | 18 EC |
| Blok 6 | CW Topic* | 6 EC |
| | Totaal EC behaald | 30 EC |

De ingangseisen binnen de major Communicatiewetenschap:

- Methoden van Communicatieonderzoek en Statistiek moet zijn afgerond voordat gestart kan worden met Statistische Modellen voor Communicatieonderzoek.
- Alle onderdelen van het majorprogramma moeten zijn afgerond, m.u.v. de Topics, voordat gestart kan worden met het Afstudeerproject.

- Het Afstudeerproject kan enkel worden gevolgd in de richting van de afgeronde domeinmodulen (De domeinmodulen zijn: Corporate Communicatie, Entertainmentcommunicatie, Persuasieve Communicatie en Political Communication and Journalism).

* Er dienen minimaal twee CW Topics (12 EC) te worden afgerond binnen het majorprogramma. Deze CW Topics worden ieder blok aangeboden en kunnen worden ingepland afhankelijk van interesse en studieplanning.

Semester 1, blok 1:

Topic Strategic Campaigns: How to Reach and Persuade People in Fragmented Media Environments (77533400SY)

Topic National Identity and the News (77533400MY)

Topic Are You for Real? Reality and Truth in a Mediated World (77533400XY)

Semester 1, blok 2:

Topic Webcare (77533400QY)

Topic Always Connected: Key insights in youth, media and technology (77533400UY)

Semester 1, blok 3

Topic Organisations in the Media (77533400NY)

Semester 2, blok 1:

Topic International Communication (77533400EY)

Topic The Role of Emotions in Political Communication (77533400TY)

Semester 2, blok 2:

Topic Organisations and Social Media (77533400HY)

Topic Content Marketing (NL) (77533400OY)

Topic European and Chinese Media History (77533400RY)

Semester 2, blok 3

Topic Health Communication: From Theory to Practice (77533400KY)