

**STUDIEPLAN BACHELOR FUTURE PLANET STUDIES  
&  
MAJOR COMMUNICATIEWETENSCHAP  
RICHTING CORPORATE COMMUNICATIE / ENTERTAINMENTCOMMUNICATIE**

**START MAJOR: SEPTEMBER 2018**

**Let op:** In dit programma volg je de Food-vakken bij FPS in het derde jaar in plaats van in het tweede jaar.

Het majorprogramma kan in het Nederlands OF in het Engels gevolgd worden. Studenten moeten voor aanvang een keuze voor Nederlands of Engels maken

<b>Major Communicatiewetenschap</b>	
FPS vakken	96 EC
Communicatiewetenschapvakken	84 EC
<i>Keuzeruimte</i>	<i>0 EC</i>
<b>Totaal aantal EC</b>	<b>180 EC</b>

**EERSTE JAAR (2017-2018)**

<b>Semester 1</b>	<b>Vaknaam</b>	<b>Aantal EC</b>
Blok 1 & 2	FPS Toekomstige Uitdagingen, Innovatieve Oplossingen	6 EC
Blok 1 & 2	FPS Toekomstperspectief voor de Aarde	6 EC
Blok 1	FPS Klimaatverandering & Zeespiegelstijging	6 EC
Blok 3	FPS Energietransities	6 EC
Blok 2	Profielvak: FPS Analyse IPCC rapport (bèta) óf FPS Toekomstperspectief voor de Samenleving (gamma)	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>30 EC</b>
<b>Semester 2</b>	<b>Vaknaam</b>	<b>Aantal EC</b>
Blok 4 en 5	FPS Kwaliteit van Leven	6 EC
Blok 4	FPS Verzamelen, Visualiseren Analyseren	6 EC
Blok 4	FPS Virtual Globe	3 EC
Blok 5	FPS Academic English	3 EC
Blok 6	FPS Duurzame Dynamiek	6 EC
Blok 5	Profielvak: FPS Natuurrampen & Toekomstbedreigingen (bèta) óf FPS Inleiding Milieueconomie (gamma)	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>30 EC</b>

## TWEEDE JAAR (2017-2018)

Semester 3	Vaknaam	Aantal EC
	<i>Majorvakken</i>	
Blok 1 en 2	Inleiding Communicatiewetenschap (ICW) (77511100AY)	12 EC
Blok 1 en 2	Methoden van Communicatie Onderzoek en Statistiek (MCO/B) (77511201AY)	12 EC
Blok 3	Onderzoekspracticum II: Inhoudsanalyse (OP II) (kan ook in blok 6 van semester 4 worden gevolgd) (77521401AY)	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>24/30 EC</b>
Semester 4	Vaknaam	Aantal EC
Blok 4	FPS Water Quality	6 EC
Blok 5	Profielvak: FPS Water Management (bèta) of FPS Water Governance (gamma)	6 EC
Blok 6	FPS Research Proposal (ingangseis voor Interdisciplinary Project)	3 EC
	<i>Majorvakken</i>	
Blok 4	Corporate Communicatie (DCW1) (77521500AY)	6 EC
Blok 5	Entertainmentcommunicatie (DCW2) (77521504AY)	6 EC
Blok 6	CW Topic* (kan ook in blok 3 van semester 5 worden gevolgd)	6 EC
Blok 6	Onderzoekspracticum II: Inhoudsanalyse (OP II) (77521401AY) (kan ook in blok 3 van semester 3 worden gevolgd)	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>27/39 EC</b>

## DERDE JAAR (2018-2019)

Semester 5	Vaknaam	Aantal EC
Blok 1	FPS Dealing with Complex Problems: The Food Issue	6 EC
Blok 2	Profielvak: FPS World Ecosystems (bèta) óf World Food System (gamma)	6 EC
Blok 3	Profielvak: FPS Digital Earth (bèta) óf FPS Future of Food (gamma)	3 EC
	<i>Majorvakken</i>	
Blok 1	Statistische Modellen voor Communicatieonderzoek (77522101AY)	6 EC
Blok 2	Kwalitatief Onderzoek (KO) (77522201AY)	6 EC
Blok 3	CW Topic* (kan ook in blok 6 van semester 4 gevolgd worden)	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>27/33 EC</b>
Semester 6	Vaknaam	Aantal EC
Blok 4 & 5	FPS Interdisciplinary Project	6 EC
	<i>Majorvakken</i>	
Blok 4 en 5	Afstudeerproject Communicatiewetenschap	18 EC
Blok 6	CW Topic*	6 EC
	<b>Totaal EC behaald</b>	<b>30 EC</b>

De ingangseisen binnen de major Communicatiewetenschap:

- Methoden van Communicatieonderzoek en Statistiek moet zijn afgerond voordat gestart kan worden met Statistische Modellen voor Communicatieonderzoek.
- Alle onderdelen van het majorprogramma moeten zijn afgerond, m.u.v. de Topics, voordat gestart kan worden met het Afstudeerproject.
- Het Afstudeerproject kan enkel worden gevolgd in de richting van de afgeronde domeinmodulen (De domeinmodulen zijn: Corporate Communicatie, Entertainmentcommunicatie, Persuasieve Communicatie en Political Communication and Journalism).

\* Er dienen minimaal twee CW Topics (12 EC) te worden afgerond binnen het majorprogramma. Deze CW Topics worden ieder blok aangeboden en kunnen worden ingepland afhankelijk van interesse en studieplanning.

**Semester 1, blok 1:**

Topic Strategic Campaigns: How to Reach and Persuade People in Fragmented Media Environments (77533400SY)

Topic National Identity and the News (77533400MY)

Topic Are You for Real? Reality and Truth in a Mediated World (77533400XY)

**Semester 1, blok 2:**

Topic Webcare (77533400QY)

Topic Always Connected: Key insights in youth, media and technology (77533400UY)

**Semester 1, blok 3**

Topic Organisations in the Media (77533400NY)

**Semester 2, blok 1:**

Topic International Communication (77533400EY)

Topic The Role of Emotions in Political Communication (77533400TY)

**Semester 2, blok 2:**

Topic Organisations and Social Media (77533400HY)

Topic Content Marketing (NL) (77533400OY)

Topic European and Chinese Media History (77533400RY)

**Semester 2, blok 3**

Topic Health Communication: From Theory to Practice (77533400KY)