

STUDIEPLAN BACHELOR BÈTA-GAMMA & MAJOR BEDRIJFSKUNDE

Voor studenten met start major Bedrijfskunde in september 2020

Bedrijfskunde	
BG vakken (incl. studiejaar 1)	75 EC
Bedrijfskunde	78 EC
Keuzeruimte	27 EC
Totaal aantal EC	180 EC

LET OP: Naast deze major en de Bèta-gamma vakken houd je 27 EC over voor keuzevakken. Je mag maximaal 12 EC van de keuzeruimte vrij invullen met vakken van de UvA of een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit. Keuzeruimte boven de 12 EC dient te worden ingevuld met 2e of 3e-jaars vakken van de UvA of een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit. Keuzevakken binnen of buiten je major zoek je op www.studiegids.uva.nl of de studiegids van andere universiteiten. Om de invulling van je keuzeruimte in te richten zodat je toelaatbaar bent voor een bepaalde master(track): overleg met de studieadviseur van je major en de studieadviseur van die master.

Studiejaar 2; majorjaar 1					
Sem.	Blok	Vak	Vakcode	Opmerkingen	EC
3	1+2	Bèta-gamma Thema II: Privacy	5022THIP6Y	Gebonden keuze tussen deze 2 vakken	6
3	1+2	Bèta-gamma Thema II: Wetenschap in Praktijk	5022TIWI6Y		
3	1	Marketing	6012B0420		6
3	2	Quantitative Data Analysis 2	6012B0423		6
4	5+6	Bèta-gamma Thema III - deel 1	5022TIIO3Y		3
4	4	Organisational Behaviour	6011P0215		6
4	5	Financial Accounting 1 for Business	6011P0224		6
4	4+5+6	Project Qualitative Research Methods and Analysis	6011P0227		6

Studiejaar 3; majorjaar 2					
Sem.	Blok	Vak	Vakcode	Opmerkingen	EC
5	1+2+3	Bèta-gamma Thema III - deel 2	5022TIIO6Y		6
5	1	Strategy and Organisation	6011P0203		6
5	2	Finance 1 for Business	6012B0422		6
5	1+2+3	Project: Quantitative Research Methods & Analysis	6012B0422		6
6	4	Innovation Management	6012B0425		6
6	4	Vak binnen specialisatie Management in the Digital Age of specialisatie Entrepreneurship, Innovation and Creativity*			6
6	5	International Business	6012B0427		6
6	5	Vak binnen specialisatie Management in the Digital Age of specialisatie Entrepreneurship, Innovation and Creativity*			6
6	4+5+6	Bachelor's Thesis and Thesis Seminar Management in the Digital Age of Entrepreneurship, Innovation and Creativity*	6013B0510Y of 6013B0505Y		6

*In blok 4 kies je uit de specialisaties 'Management in the Digital Age' en 'Entrepreneurship, Innovation and Creativity'. Je volgt vervolgens in blok 4 en 5 een keuzevak binnen deze specialisatie en schrijft je Bachelor's Thesis binnen deze specialisatie. Zie studiegids.uva.nl voor de keuzemogelijkheden binnen de gekozen specialisatie.

Majorvakkenlijst (optioneel voor keuzeruimte of extra):

<http://studiegids.uva.nl/web/uva/sgs/nl/p/1191.html>

Kijk voor de meest recente versie van het majorplan op: <http://student.uva.nl/bg/majoren>

Mocht je vakken niet in de geplande periode halen, houd dan de ingangseisen van de vervolgvakken in de gaten: zie <http://studiegids.uva.nl>