

## STUDIEPLAN BACHELOR BÈTA-GAMMA & MAJOR BEDRIJFSKUNDE

### Voor studenten met start major Bedrijfskunde in september 2019

Bedrijfskunde	
BG vakken (incl. studiejaar 1)	75 EC
Bedrijfskunde	78 EC
Keuzeruimte	27 EC
<b>Totaal aantal EC</b>	<b>180 EC</b>

**LET OP:** Naast deze major en de Bèta-gamma vakken houd je 27 EC over voor keuzevakken. Je mag maximaal 12 EC van de keuzeruimte vrij invullen (met willekeurige keuzevakken binnen of buiten de UvA). De keuzeruimte boven de 12 EC moet je invullen met 2<sup>e</sup>- of 3<sup>e</sup>-jaarsvakken binnen Bedrijfskunde.

Alternatieve plannen voor een invulling van keuzeruimte die samenhangend is en van voldoende niveau (met name 2<sup>e</sup>- en 3<sup>e</sup>-jaarsvakken; maximaal 12 EC mag uit eerstejaarsvakken bestaan), moeten vooraf ter goedkeuring aan de examencommissie worden voorgelegd.

Studiejaar 2; majorjaar 1					
Sem.	Blok	Vak	Vakcode	Opmerkingen	EC
3	1+2	Bèta-gamma Thema II: Privacy	5022THIP6Y	Gebonden keuze tussen deze 2 vakken	6
3	1+2	Bèta-gamma Thema II: Wetenschap in Praktijk	5022TIWI6Y		
3	1	Marketing	6012B0420		6
3	2	Quantitative Data Analysis 2	6012B0423		6
4	5+6	Bèta-gamma Thema III - deel 1	5022TIIO3Y		3
4	4	Organisational Behaviour	6011P0215		6
4	5	Financial Accounting 1 for Business	6011P0224		6
4	4+5+6	Project Qualitative Research Methods and Analysis	6011P0227		6

Studiejaar 3; majorjaar 2					
Sem.	Blok	Vak	Vakcode	Opmerkingen	EC
5	1+2+3	Bèta-gamma Thema III - deel 2	5022TIIO6Y		6
5	1	Strategy and Organisation	6011P0203		6
5	2	Finance 1 for Business	6012B0422		6
5	1+2+3	Project: Quantitative Research Methods & Analysis	6012B0422		6
6	4	Innovation Management	6012B0425		6
6	4	Vak binnen specialisatie Management in the Digital Age of specialisatie Entrepreneurship, Innovation and Creativity*		Gebonden keuze	6
6	5	International Business	6012B0427		6
6	5	Vak binnen specialisatie Management in the Digital Age of specialisatie Entrepreneurship, Innovation and Creativity*		Gebonden keuze	6
6	4+5+6	Bachelor's Thesis and Thesis Seminar Management in the Digital Age of Entrepreneurship, Innovation and Creativity*	6013B0510Y of 6013B0505Y		6

\*In blok 4 kies je uit de specialisaties 'Management in the Digital Age' en 'Entrepreneurship, Innovation and Creativity'. Je volgt vervolgens in blok 4 en 5 een keuzevak binnen deze specialisatie en schrijft je Bachelor's Thesis binnen deze specialisatie. Zie [studiegids.uva.nl](http://studiegids.uva.nl) voor de keuzemogelijkheden binnen de gekozen specialisatie.

#### Majorvakkenlijst (optioneel voor keuzeruimte of extra):

<http://studiegids.uva.nl/web/uva/sgs/nl/p/1191.html>

Kijk voor de meest recente versie van het majorplan op: <http://student.uva.nl/bg/majoren>

Mocht je vakken niet in de geplande periode halen, houd dan de ingangseisen van de vervolgvakken in de gaten: zie <http://studiegids.uva.nl>