

STUDIEPLAN BACHELOR BÈTA-GAMMA & MAJOR BEDRIJFSKUNDE

Voor studenten met start major Bedrijfskunde in september 2018

| Bedrijfskunde | |
|--------------------------------|---------------|
| BG vakken (incl. studiejaar 1) | 75 EC |
| Bedrijfskunde | 78 EC |
| Keuzeruimte | 27 EC |
| Totaal aantal EC | 180 EC |

LET OP:

Naast deze major en de Bèta-gamma vakken houd je 27 EC over voor keuzevakken. Je mag maximaal 12 EC van de keuzeruimte vrij invullen (met willekeurige keuzevakken binnen of buiten de UvA). De keuzeruimte boven de 12 EC moet je invullen met 2e- of 3e jaars vakken binnen Bedrijfskunde.

Alternatieve plannen voor een invulling van keuzeruimte die samenhangend is en van voldoende niveau (met name 2e en 3e jaars vakken; maximaal 12 EC mag uit eerstejaarsvakken bestaan), moeten vooraf ter goedkeuring aan de examencommissie worden voorgelegd.

| Studiejaar 2; majorjaar 1 | | | | | |
|----------------------------------|-------|---|------------|-------------------------------------|----|
| Sem. | Blok | Vak | Vakcode | Opmerkingen | EC |
| 3 | 1+2 | Bèta-gamma Thema II: Privacy | 5022THIP6Y | Gebonden keuze tussen deze 2 vakken | 6 |
| 3 | 1+2 | Bèta-gamma Thema II: Wetenschap in Praktijk | 5022TIWI6Y | | |
| 3 | 1 | Marketing | 6012B0420 | | 6 |
| 3 | 2 | Quantitative Data Analysis 2 | 6012B0423 | | 6 |
| 4 | 5+6 | Bèta-gamma Thema III - deel 1 | 5022TIIO3Y | | 3 |
| 4 | 4 | Organisational Behaviour | 6011P0215 | | 6 |
| 4 | 5 | Financial Accounting 1 for Business | 6011P0224 | | 6 |
| 4 | 4+5+6 | Project Qualitative Research Methods and Analysis | 6011P0227 | | 6 |

| Studiejaar 3; majorjaar 2 | | | | | |
|----------------------------------|-------|--|------------|-------------|----|
| Sem. | Blok | Vak | Vakcode | Opmerkingen | EC |
| 5 | 1+2+3 | Bèta-gamma Thema III - deel 2 | 5022TIIO6Y | | 6 |
| 5 | 1 | Strategy and Organisation | 6011P0203 | | 6 |
| 5 | 2 | Finance 1 for Business | 6012B0422 | | 6 |
| 5 | 1+2+3 | Project : Quantitative Research Methods & Analysis | 6012B0422 | | 6 |
| 6 | 4 | Innovation Management | 6012B0425 | | 6 |
| 6 | 4 | Vak binnen specialisatie in Management in the Digital Age* | | | 6 |
| 6 | 5 | International Business | 6012B0427 | | 6 |
| 6 | 5 | Vak binnen specialisatie Management in the Digital Age* | | | 6 |
| 6 | 4+5+6 | Bachelor's Thesis and Thesis Seminar Management in the Digital Age | 6013B0510 | | 6 |

* Er worden in zowel blok 4 als ook blok 5 elk twee vakken aangeboden binnen de specialisatie 'Management in the Digital Age'. Studenten mogen hiervan zelf een vak in blok 4 en een vak in blok 5 kiezen. Blok 4: Marketing in the Digital Age (6013B0506), Strategy & Change (6013B0507); Blok 5: Management and Leadership in the Digital Age (6013B0508), International Management (6013B0536).

Majorvakkenlijst (optioneel voor keuzeruimte of extra):

<http://studiegids.uva.nl/web/uva/sgs/nl/p/1191.html>

Kijk voor de meest recente versie van het majorplan op: <http://student.uva.nl/bg/majoren>

Mocht je vakken niet in de geplande periode halen, houd dan de ingangseisen van de vervolgvakken in de gaten: zie <http://studiegids.uva.nl>