

## **Actieplan evaluaties**

### **Bachelor Communicatiewetenschap**

#### *College of Communication – Januari 2020*



Het College of Communication evalueert het onderwijs binnen de opleiding Communicatiewetenschap structureel op verschillende manieren:

- Studenten evalueren individuele vakken door middel van digitale vragenlijsten.
- Het College organiseert tweemaal per jaar focusgroepen om het programma als geheel, de leeromgeving en de onderwijsfaciliteiten te evalueren.
- Docenten vullen, naar aanleiding van de vakevaluaties, een vragenlijst in over het vak dat ze hebben gegeven. Docenten kunnen daarin aangeven hoe zij het verloop van het vak hebben ervaren en welke aanpassingen zij willen aanbrengen in de opzet.

Op basis van de verschillende evaluatieresultaten stelt het College of Communication elk semester een rapportage op voor de Opleidingscommissie (OC) en voor de leidinggevenden van de betreffende docenten. De leidinggevenden nemen de evaluatieresultaten mee in de jaargesprekken met de docenten. De OC brengt, naar aanleiding van de evaluatierapportage, een advies uit aan het College over mogelijke actiepunten. Vervolgens stelt het College een plan op met specifieke acties voor de komende periode. Hierbij worden ook de resultaten van de Nationale Studenten Enquête (NSE) meegenomen. Op basis van de evaluatieresultaten en de resultaten van de NSE zijn onderstaande acties gepland voor 2020 of reeds uitgevoerd.

#### **Beroepspraktijk**

Binnen de bachelor wordt extra focus gelegd op de beroepspraktijk. Het thema 'beroepsoriëntatie' krijgt meer aandacht binnen het programma van Tutoraat / Academic Skills Tutoring. Ook binnen de stagebegeleiding wordt meer focus gelegd op reflectie op de professionele prestaties en ambities van de student. Vanuit het College wordt de inzet van gastdocenten uit de praktijk gestimuleerd. Ook wordt er geïnventariseerd wat er elders binnen het programma omtrent de beroepspraktijk aan bod komt, zodat er een compleet overzicht aanwezig is binnen de opleiding.

#### **Studieplekken**

Het aantal studieplekken op de campus blijft een punt van aandacht. Het College benadrukt in diverse UvA-brede vergaderingen dat er met name in de weken voorafgaand aan tentamens extra studieplekken moet worden gerealiseerd. Ook wordt het belang van ruimtes voor groepswork van studenten aangestipt.

#### **Studentbegeleiding**

Er wordt continue gekeken naar verbeteringen in de begeleiding van studenten met een internationale achtergrond. De studieadviseurs bezoeken bijvoorbeeld workshops en lezingen. Daarnaast voert de ombudsstudent een onderzoek uit naar de behoeften en verwachtingen van studenten met betrekking tot studentenbegeleiding.

### **Statistische Modellen voor Communicatie Onderzoek**

Het vak, zowel de Nederlandse als de Engelstalige versie, is de afgelopen jaren geoptimaliseerd. Uit de vakevaluaties blijkt dat studenten het vak meer waarderen dan voorheen. Echter, studenten spreken ook de behoefte uit voor meer begeleiding en structuur in het flipped classroom format. Om daaraan tegemoet te komen worden meer kennisclips (in aanvulling op de bestaande kennisclips over SPSS) ontwikkeld die studenten als voorbereiding op de werkgroepen kunnen kijken. Deze kennisclips bieden ondersteuning bij de belangrijkste thema's in het studieboek.

### **Topic vakken**

Twee nieuwe Topics worden geïntroduceerd: Topic The Language of Strategic Communication en Topic Algorithmic Persuasion in the Digital Society. Het College vindt het belangrijk dat vernieuwde inzichten binnen het vakgebied de ruimte krijgen binnen de bachelor.

### **Honours Course**

De Honours course krijgt een nieuwe opzet in 2020-2021 waarbij een praktisch component en een student-activerende onderwijsvorm centraal staan.