



Het College of Communication evalueert het onderwijs binnen de opleiding Communicatiewetenschap structureel op verschillende manieren:

- Er worden digitale vragenlijsten afgenomen om individuele vakken te evalueren.
- Tweemaal per jaar worden er focusgroepen georganiseerd om het programma als geheel, de leeromgeving en de onderwijsfaciliteiten te evalueren.
- Docenten vullen, naar aanleiding van de vakevaluaties, een vragenlijst in over het vak dat ze hebben gegeven. Docenten kunnen daarin aangeven hoe zij het verloop van het vak hebben ervaren en welke aanpassingen zij willen aanbrengen in de opzet.

Op basis van de verschillende evaluatieresultaten stelt het College of Communication elk semester een rapportage op voor de Opleidingscommissie (OC) en voor de leidinggevenden van de betreffende docenten. De leidinggevenden nemen de evaluatieresultaten mee in de jaargesprekken met de docenten. De OC brengt, naar aanleiding van de evaluatierapportage, een advies uit aan het College over mogelijke actiepunten. Vervolgens stelt het College een plan op met specifieke acties voor de komende periode. Hierbij worden ook de resultaten van de Nationale Studenten Enquête (NSE) meegenomen.

Op basis van de evaluatieresultaten en de resultaten van de NSE zijn onderstaande acties gepland voor 2019 of reeds uitgevoerd.

Informatievoorziening en dienstverlening

Terugkoppeling evaluaties

De onderwijsevaluaties worden blijvend onder de aandacht van studenten gebracht. Ook de terugkoppeling van de evaluaties naar de studenten is van belang voor het College. Studenten moeten de kernpunten van hun eigen evaluaties kunnen inzien. Na afronding van een vak wordt een overzicht van de ingevulde evaluaties op Canvas geplaatst.

Studieadvies en studieplanning

Studenten kunnen bij het studieadvies terecht met vragen omtrent de individuele studieplanning, de keuzeruimte, minors, de diverse ingangseisen, et cetera. De aparte informatiesessie en workshops voor tweedejaarsstudenten omtrent de invulling en planning

van de keuzeruimte worden gewaardeerd door de studenten. Het College blijft deze workshops aanbieden, zowel Nederlandstalig als Engelstalig.

Studieplekken

Op de campus zijn veel stappen gezet wat betreft studieplekken voor studenten. Er zijn meer plekken om zelfstandig te studeren gecreëerd, meer stilleruimtes en meer plekken om in groepsverband te werken aan een project. Ook is de aankleding van het gebouw zichtbaar verbeterd. Het College blijft het belang van studieplekken op de campus benadrukken.

Onderwijs

Corporate Communicatie

De opzet van Corporate Communicatie in zowel de NL-bachelor track als de EN-bachelor track wordt aangepast. Er zijn verschillende meetings gepland waarin de inhoud en planning van het vak wordt besproken.

Statistische Modellen en Flipping the Classroom

De opzet van Statische Modellen in Communicatieonderzoek in de NL-bachelor track en de EN-bachelor track wordt waar nodig aangepast. Het flipped-classroom concept van het vak wordt gewaardeerd door een groot deel van de studenten, maar er is ruimte voor verbetering. Het College houdt de opzet van het vak in de gaten. Het algemene idee van een flipped-classroom vak is niet voor elke student direct duidelijk en daarom is besloten om het flipped-classroom concept te bespreken bij Academic Skills Tutoring / Tutoraat. Het is belangrijk dat studenten begrijpen dat sommige vakken volgens een ander principe zijn opgezet, zodat studenten hierop kunnen anticiperen.

Inzetten op Blended Learning

Het College biedt een aantal vakken aan waarin het blended-learning concept is uitgewerkt. Traditionele offline onderdelen van een vak worden zo gecombineerd met digitale en interactieve elementen. Het College is bezig met het invoegen van meer blended-learning elementen in diverse vakken die nog niet op deze manier waren opgezet. Met name micro lectures op Canvas, die studenten in hun eigen tijd kunnen bekijken, staan in de planning. Uit de onderwijsevaluaties blijkt dat studenten deze micro lectures, waarin een bepaald onderwerp kort wordt besproken en uitgelegd, bijzonder waarderen.